

تدوین مدل ایجاد و هدایت تشکل ها

هدف از این پروژه تدوین مدل اجرایی بود که با استناد به استانداردهای موجود داخلی و خارجی و همچنین قوانین و مقررات و شرایط بومی کرمان، راهنمای اتاق برای کمک به توسعه تشکل ها از مرحله شناسایی پتانسیل ها برای شکل گیری تشکل تا ایجاد و توسعه آن باشد. در تدوین مدل گام های زیر طی شده است:



مهم ترین خروجی های هر گام:

۱. بررسی مفهومی

- لیست معیارهای مختلف تفکیک تشکل ها، انواع رسته های تشکلی، رسته های مدنظر اتاق
- گزارش سیاست ها و قوانین مرتبط
- گزارش تحلیلی از اقدامات صورت گرفته

۲. عارضه یابی و بهینه کاوی

- گزارش تحلیلی از پارامترهای تأثیرگذار در موفقیت و عدم موفقیت تشکل ها و تجربیات سیاستی سایر کشورها

۳. پتانسیل سنجی

- نمایه ای از عوامل بالقوه موثر بر ایجاد و توسعه تشکل ها و نحوه اثر

۴. شکل گیری و ساماندهی

- گزارش روش های شکل گیری و ساماندهی تشکل ها

۵. حمایت، هدایت و پایش

- پیشنهاد و تبیین انواع شاخص های سنجش عملکرد تشکل ها

۶. گزارش انواع شیوه های حمایتی و هدایتی و پایش تشکل ها

- نقشه راه شکل گیری و توسعه تشکل ها براساس مراحل توسعه آن ها

اصول مادر

اتاق و تشکل ها در محیطی تعامل دارند که اصول زیر بر آن ها حاکم است

۱) تشکل محور بودن؛ در رویکرد جدید اتاق، خدمات و حمایت ها باید به سمت تشکل ها سوق داده شود، که به طور غیر مستقیم اعضا منتفع می شوند.

۲) محور بودن فرهنگ؛ توجه به تنوع بافت فرهنگی هر تشکل با بکارگیری مدل اقتصادی در لایه فرهنگ سازمانی و نه راهبرد، به منظور سنجش و عملکرد تشکل در مسیر فرهنگ مطلوب خود تشکل. مبنای انتظارات و عملکرد هر تشکل متناسب با فرهنگ آن است؛ البته بغیر از حوزه سیاست گذاری عمومی.

۳) ارتباطات مبتنی بر شفافیت؛ لزوم وجود بسترهای ارتباطی مناسب و بکارگیری درست در جهت بالابردن شفافیت برای جلوگیری از رانت و حفظ منفعت همه اعضا

۴) دموکراتیک بودن؛ مشارکت همه اعضا در همه جنبه ها باید دیده شود.

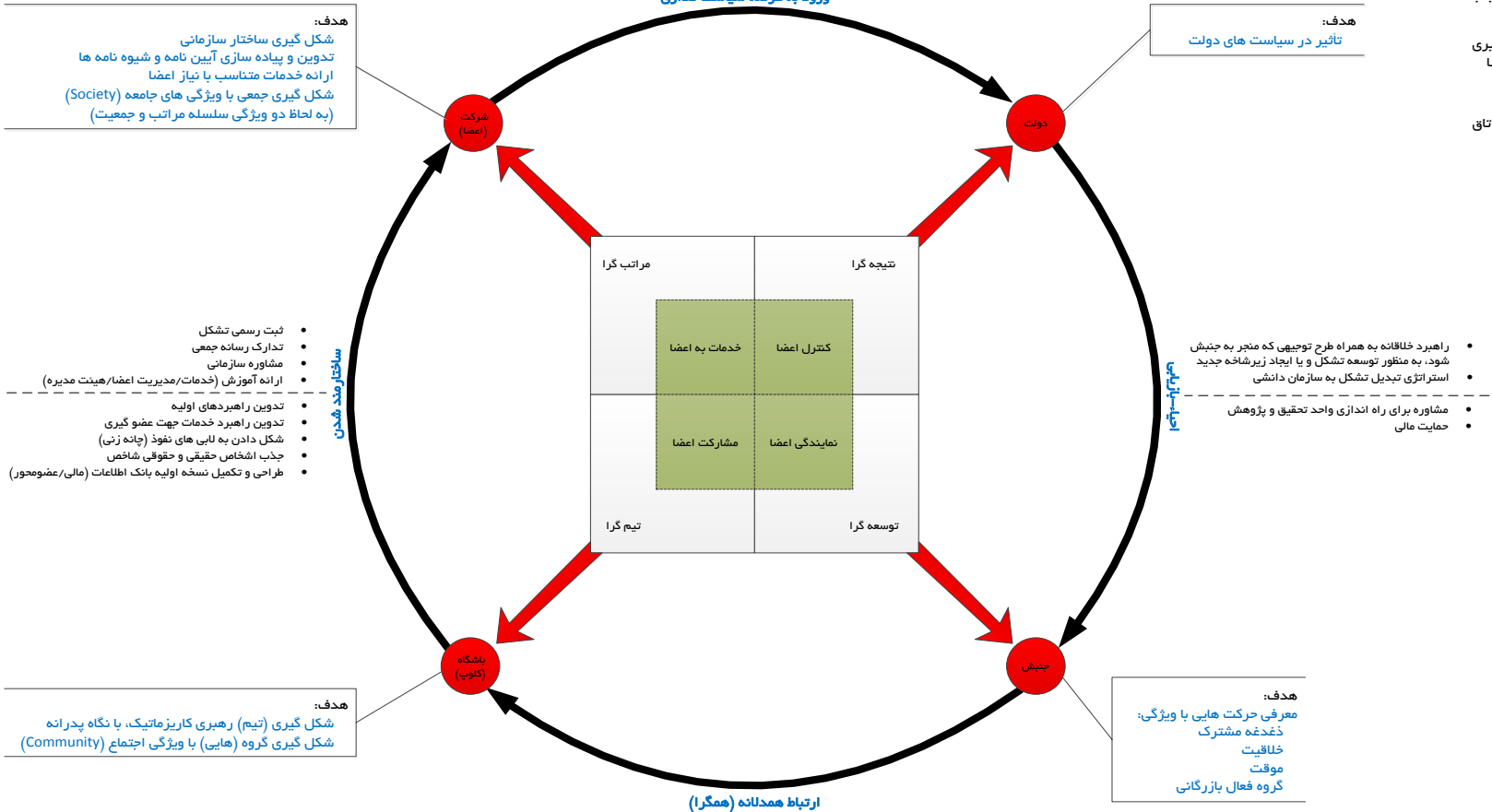
۵) استقلال تشکل؛ استقلال از سه منظر مالی، مدیریت و سنجش؛ ضمن اینکه اتاق حمایت کننده تشکل است و نه تصمیم گیر.

- راهبرد خلافاً به همراه طرح توجیهی که منجر به جنبش شود، به منظور توسعه تشکل و یا ایجاد زیرشاخه جدید
- استراتژی تبدیل تشکل به سازمان دانشی
- مشاوره برای راه اندازی واحد تحقیق و پژوهش
- حمایت مالی

- حمایت معنوی
- حمایت مادی و مشاوره ای برای تدوین و پیاده سازی برنامه راهبردی

- شکل گیری سامانه ارزیابی یا سه محور: اتاق، تشکل و اعضا تشکل
- خدمات راه اندازی شده
- اجرا (ارائه) راه های تامین مالی پایدار (حق عضویت و روش های جدید)
- دینا بیس تکمیل شده - با درصد پوشش مشخص
- ساختار سازمانی تدوین و پیاده شده

ورود به عرصه سیاست گذاری



- قانع کردن رییس اتاق برای تشکیل باشگاه

- ثبات موافقت اصولی در نظر گرفتن مکان عمومی

حمایت های اتاق از تشکل ها در این فاز

احتیاطات اتاق از تشکل ها در این فاز

شکل ۱: مدل پیشنهادی ایجاد و هدایت تشکل ها